

Le nouveau code typographique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le nouveau code typographique : les règles typographiques de la composition à l'usage des auteurs, des professionnels du livre et des utilisateurs d'ordinateurs / révisé, complété et modernisé par Robert Guibert

Auteur(s) : Guibert, Robert (1923-....)

Mention d'édition : 18e édition du Code typographique

Editeur, producteur : Paris : Fédération de la communication CFR/CGC, 1997

Description matérielle : 1 vol. (XIII-176 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Titre de couverture : [Nouveau code typo.]

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr.

Sujet - Nom commun : Codes typographiques