

Multinationales et mondialisation

Titre(s) : Multinationales et mondialisation

Auteur(s) : Mucchielli, Jean-Louis

Editeur, producteur : Paris : Seuil, 1998

Description matérielle : 1 vol. 373 p. : tabl., graph., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Points. Economie 0339-4247

ISBN : 978-2-02-020007-3

Appartient à la collection : Points. Economie 0339-4247

Classification décimale Dewey : 338.88

Résumé ou extrait : - LES FIRMES MULTINATIONALES : DE QUOI PARLE-T-ON ? INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS : DEFINITIONS ET EVOLUTIONS - LES STRATEGIES DE MULTINATIONALISATION : DU LOCAL AU GLOBAL - POURQUOI L'ENTREPRISE DEVIENT-ELLE MULTINATIONALE ? OU LA FIRME MULTINATIONALE S'IMPLANTE-T-ELLE ? COMMENT L'ENTREPRISE SE MULTINATIONALISE-T-ELLE ? COMMERCE INTERNATIONAL, EMPLOI ET MONDIALISATION - MULTINATIONALES ET POLITIQUES DES ETATS - MONDIALISATION DELOCALISATION : FAUT IL SE PROTEGER ? L'auteur propose une synthèse des données, des analyses et des débats relatifs à la mondialisation de l'économie et des entreprises. La première partie dresse un bilan concret du phénomène (multinationalisation des firmes, développement des investissements à l'étranger, stratégie des multinationales). La deuxième partie explicite l'analyse économique de la multinationalisation et de la délocalisation en répondant successivement aux trois questions : pourquoi où et comment une entreprise doit-elle ou peut-elle se "multinationaliser" ? La dernière partie traite enfin des conséquences macro-économiques de la mondialisation et des principaux débats de politique économique qu'elle suscite. Les effets sur l'emploi, le commerce extérieur et les politiques d'attractivité des investissements étrangers sont plus particulièrement développés. Un outil précieux pour tous ceux qui étudient l'économie internationale, les stratégies industrielles et commerciales ou l'évolution des politiques publiques face à la mondialisation. [4ème de couv.]

Sujet(s) : International business enterprises Délocalisations (économie politique) Investissements étrangers International business enterprises Location Globalisation Entreprises multinationales Entreprises multinationales Localisation Mondialisation

Sujet - Nom commun : Production