

**Name calling : Gulfstream's rebranding was more than a simple change of nomenclature, have the rewards outweighed the risks ?**

Titre(s) : Name calling : Gulfstream's rebranding was more than a simple change of nomenclature, have the rewards outweighed the risks ?

Ensemble : FLIGHT INTERNATIONAL 4955 00153710 12/10/2004

Auteur(s) : WARWICK Graham

Adresse bibliographique : 2004

Description matérielle : 60-63 p. : couleur

Sujet(s) : ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE  
CONSTRUCTEUR (A-B)  
GULFSTREAM AEROSPACE