

HISTOIRE DES MEDIAS (UNE)

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : HISTOIRE DES MEDIAS (UNE) : DES ORIGINES A NOS JOURS / Jean-Noël JEANNENEY

Auteur(s) : Jeanneney, Jean-Noël (1942-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 1996
(18-Saint-Amand; Impr. Bussière Camedan)

Description matérielle : 374 .

ISBN : 2-02-013114-5

Classification décimale Dewey : 070.094 23
070.097 3 23

Résumé ou extrait : Ce document raconte comment les sociétés occidentales ont organisé, au cours des âges, leur connaissance d'elles-mêmes et des autres. Il retrace l'essor de la liberté de la presse si difficilement conquise. Il décrit la diversité des efforts déployés de tout temps par les auteurs, publics ou privés, pour influencer les journaux d'abord, puis la radio et les télévisions. Il offre enfin à partir du passé proche ou lointain, une riche matière à la réflexion des citoyens soucieux d'affronter les évolutions formidables qui s'annoncent dans la communication planétaire.

Sujet(s) : MEDIAS

TSF

liberté de la presse

télévision

radio

presse

opinion publique

Sujet - Nom commun : Médias -- Europe de l'Ouest -- Histoire
Médias -- États-Unis -- Histoire