

Ce que parler veut dire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Ce que parler veut dire [Texte imprimé] : l'économie des échanges linguistiques / Pierre Bourdieu

Auteur(s) : Bourdieu, Pierre

Editeur, producteur : Paris : A. Fayard, 1982
(86-Ligugé; impr. Aubin)

Description matérielle : 22 cm

ISBN : 2-213-01216-4

Classification décimale Dewey : 306.44 23

Sujet - Nom commun : Sociolinguistique