

LA CLAUSE SOCIALE DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL

Titre(s): LA CLAUSE SOCIALE DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL / B. PLUCHON

Auteur(s): PLUCHON, B.

Editeur, producteur: UNIVERSITE DE PARIS SUD, FACULTE JEAN MONNET, 1997

Description matérielle: 43 p.

Autres classifications: RAPP