

Code typographique

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Code typographique : choix de règles à l'usage des auteurs et professionnels du livre

Mention d'édition : Dix-septième édition

Adresse bibliographique : Paris : Fédération CGC de la communication, impr. 1993

Description matérielle : 1 vol. (120 p.) ; 19 cm

ISBN : 0-9507157-0-2

Note sur la provenance : Bibliothèque du CEHD.Don.2009-11

Note sur les bibliographies et les index : Index

Sujet - Nom commun : Codes typographiques