

La puissance des images

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La puissance des images [Texte imprimé] : du Moyen âge à nos jours / sous la direction de Christian Delporte et Isabelle Veyrat-Masson

Autre(s) responsabilité(s) : Delporte, Christian (1958-....) (Directeur de publication)
Veyrat-Masson, Isabelle (1954-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : Nouveau monde éditions, DL 2018

Fabrication / Impression : Paris : Nouveau monde éditions

Description matérielle : 1 vol. (547 p.) : ill. ; 18 cm

Collection : Chronos

ISBN : 978-2-36942-736-0

EAN : 9782369427360

Appartient à la collection : Chronos 2554-4950 2018

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note(s) : Recueil d'articles parus dans "Le temps des médias", 2003-2017

Sujet - Nom commun : Illustrations -- Interprétation
Sociologie visuelle

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/delporte_la_puissance_des_images.jpg

Text alternatif image de présentation : delporte_la_puissance_des_images.jpg