

La force de la propagande

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La force de la propagande : essais de psychologie appliquée / Roger Ferlet

Auteur(s) : Ferlet, Roger

Adresse bibliographique : Paris : Girardot et Cie [s.d.]

Description matérielle : 1 vol. (79 p.) : ill. ; 25 cm

Note sur l'exemplaire : Cession du SHD marine Vincennes ; relié

Sujet - Nom commun : Propagande