

L'apport de la pensée militaire à la stratégie des entreprises.

Titre(s) : L'apport de la pensée militaire à la stratégie des entreprises. / LILLO

Auteur(s) : LILLO

Editeur, producteur : 1999 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle : 35

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : D4

Numéro promotion : Promotion 1999-2000

Note de thèses et écrits académiques : Stratégie

Sujet(s) : STRATEGIE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D591.pdf>