

Stratégie de pérennité d'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie de pérennité d'entreprise [Texte imprimé] / Mignon, Sophie

Auteur(s) : Mignon, Sophie

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 2001
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Collection : Entreprendre

ISBN : 2-7117-6999-2

Appartient à la collection : Entreprendre (Paris. 1997) 1281-5691 2001

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Tente de mieux cerner le concept de la pérennité, souligne les points communs et les différences d'entreprises pérennes sur un plan organisationnel et s'attache à mettre en évidence la spécificité du processus stratégique conduisant à la pérennité d'une firme.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Entreprises -- Croissance