

Tenir boutique à Paris au XVIIIe siècle

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Tenir boutique à Paris au XVIIIe siècle : luxe et demi-luxe / Natacha Coquery ; préface Daniel Roche

Auteur(s) : Coquery, Natacha (1960-...)

Autre(s) responsabilité(s) : Roche, Daniel (1935-....) (Préfacier)

Adresse bibliographique : Paris : CTHS, DL 2011

Description matérielle : 1 vol. (401 p.-10 p. de pl.) : ill. en noir et en coul. ; 22 cm

Collection : CTHS Histoire n° 44

ISBN : 978-2-7355-0733-7 (Broché)

EAN : 9782735507337

Appartient à la collection : CTHS Histoire n° 44

Classification décimale Dewey : 381.14 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 313-330. Glossaire. Index

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de : Habilitation à diriger des recherches : Histoire : Paris 1 : 2006. Titre de soutenance : La boutique à Paris au XVIIIe siècle

Résumé ou extrait : En observant la boutique sous trois angles, culturel, géographique et économique, N. Coquery apporte un nouvel éclairage sur la rôle des boutiquiers dans l'élargissement social du marché et l'avènement d'une culture de consommation. Elle dépeint un monde marchand entreprenant et actif, sans en cacher les faiblesses, dans un siècle ambigu qui balance entre archaïsme et modernité

Sujet - Nom commun : Magasins -- France -- Paris (France) -- 18e siècle
Consommation -- France -- Paris (France) -- 18e siècle