

Un demi-siècle de journal télévisé

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Un demi-siècle de journal télévisé : technique, publicité, influence / Benoît d'Aiguillon ; préface d'Arnaud Mercier

Auteur(s) : Aiguillon, Benoit d'

Autre(s) responsabilité(s) : Mercier, Arnaud (1969-....) politiste (Préfacier)

Publication : Paris Montréal Budapest : L'Harmattan, DL 2001

Description matérielle : 1 vol. (248 p.) : couv. ill. ; 22 cm

Collection : Communication et civilisation

ISBN : 2-7475-0520-0

EAN : 9782747505208

Appartient à la collection : Communication et civilisation 1281-6043

Classification décimale Dewey : 070.195 090 4
070.195 09

Note(s) : En appendice, choix de documents

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Réimpressions : 2003, 2009, 2016

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 241-248

Sujet - Nom commun : Communication audiovisuelle

Médias et technologie

Communication -- Société -- Audiovisuel

Analyse de contenu (communication)

Sémiotique et audiovisuel

Critique d'émissions télévisées

Journaux télévisés -- France -- 1945-....