

Sociologie du journalisme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie du journalisme [Texte imprimé] / Erik Neveu

Auteur(s) : Neveu, Érik (1952-....)

Mention d'édition : Nouv. éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2004
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol.(122 p.) ; 19 cm

Collection : Repères 313

ISBN : 2-7071-4332-4

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 313

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note(s) : Bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Analyse le travail quotidien et les divers visages de la profession de journaliste. Traite de la question des pouvoirs du journalisme. Aborde les relations de la profession avec les entreprises de presse, les sources et les publics et réfléchit sur sa manière de couvrir les événements d'actualité. Montre qu'il s'agit d'une profession en pleine crise identitaire.

Sujet(s) : Médias

Journalisme

Aspect social

Sujet - Nom commun : Sociologie de la presse

Médias -- Sociologie