

Introduction to business intelligence : concepts and tools

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Introduction to business intelligence : concepts and tools / Hartenauer, Jörg

Editeur, producteur : Saarbrücken : VDM Verlag, 2007

Description matérielle : 74 p. : graph. ; 24 cm

ISBN : 978-3-8364-1806-5

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 65-72
Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente différents concepts et théories de l'intelligence économique, ainsi que les outils les plus importants tels que la collecte et le stockage de données, le processus d'analyse informatique et le data mining.

Sujet(s) : banque de données
intelligence économique
organisation de données