

La psychologie sociale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La psychologie sociale [Texte imprimé] / Jean Maisonneuve

Auteur(s) : Maisonneuve, Jean (1918-2017)

Mention d'édition : 20e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 2002
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 125 p.

Collection : Que sais-je ? 458

ISBN : 2-13-052775-2

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 458

Classification décimale Dewey : 302 23

Résumé ou extrait : La psychologie sociale, ou psychosociologie, en dépit ou plutôt en raison même des deux termes qui composent son nom, a eu quelques difficultés à s'établir au sein des sciences humaines. Cela tient sans doute à ses origines diverses, à sa situation et à sa vocation au carrefour des disciplines voisines, et peut-être aussi à certaines disparités internes. Cependant, depuis plusieurs décennies, sa forte productivité en matière de recherche confirme son identité. Quels sont les concepts et la méthode de la psychologie sociale ? De quelle manière nous amène-t-elle à redéfinir le lien social et les interactions qui le composent ?

Sujet - Nom commun : Psychologie sociale