Une histoire des best-sellers

Titre(s) : Une histoire des best-sellers

Auteur(s) : Rouvillois, Frédéric (1964-....)

Editeur, producteur : Paris : Flammarion, impr. 2011

Description matérielle : 1 vol. (346 p.) : couv. ill. ; 22 cm

ISBN : 978-2-08-122726-2

Classification décimale Dewey : 070.509

Note(s) : Notes bibliogr. Index

Note sur le contenu : 1ère Partie. LE LIVRE, OU QU'EST-CE QU'UN BEST-SELLER : 1. La grâce des grands nombres. - 2. Le temps du succès. - 3. Géographie du best-seller. - 2ème Partie. L'AUTEUR, OU COMMENT ON FAIT UN BEST-SELLER : 4. L'écrivain et le succès. - 5. Le roman des tricheurs. - 6. Le sacre de l'éditeur. - 7. Vive la censure !. - 8. Les noces du livre et de l'image. - 3ème Partie. LE LECTEUR, OU POURQUOI L'ON ACHETE UN BEST-SELLER : 9. Lectures obligatoires. - 10. Le complexe de Panurge. - 11. La littérature de confort. - Conclusion : Persistance du miracle

Résumé ou extrait : Amoureux de la lecture et curieux d'histoire littéraire qui vous êtes un jour arrêtés devant le succès d'une oeuvre, pour vous en réjouir, le déplorer ou simplement vous en étonner, ce livre est pour vous. Si le terme "best-seller" est apparu à la fin du XIXe siècle, le phénomène, lui, est bien plus ancien. Au XVIe siècle, on réimprimait à tour de bras les Commentaires de la guerre des Gaules de César ; au XVIIe siècle, Don Quichotte fit fureur; au XVIIIe, on s'arrachait les exemplaires de l'Encyclopédie de Diderot et d'Alembert... Triomphes inespérés, échecs inattendus : l'histoire du succès en littérature regorge de surprises. Comment la Vie de Jésus de Renan, ouvrage ardu, parsemé de citations grecques, araméennes, hébraïques et chaldéennes, a-t-il pu atteindre des ventes faramineuses ? Qui se souvient aujourd'hui que le premier tirage du Rouge et le Noir fut de 750 exemplaires ? Pourquoi Les Bienveillantes, de Jonathan Littell, ne sont-elle pas parvenues à conquérir le public américain alors qu'elles avaient provoqué un raz-de-marée dans les librairies françaises ? Qui dit best-seller dit aussi plans de communication, stratégies marketing et recettes miracles. De Dumas à Danielle Steel en passant par Harry Potter et Pierre Dukan, ce livre répond dans le fond à l'éternelle question : naît-on best-seller, ou le devient-on ? [4e de couv.]

Sujet(s) : Best-sellers Histoire
Littérature Édition

Sujet - Nom commun : Médias d information journalisme édition