

Sociologie du numérique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sociologie du numérique / Dominique Boullier

A pour autre édition sur un support différent : Sociologie du numérique Dominique Boullier 2016 Paris Armand Colin U 978-2-200-61207-8

Auteur(s) : Boullier, Dominique (1954-....) anthropologue

Publication : Paris : Armand Colin, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (349 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Collection U Sociologie

ISBN : 978-2-200-29165-5

EAN : 9782200291655

Appartient à la collection : Collection U. Série Sociologie 0768-1739

Classification décimale Dewey : 302.231

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2017, 2018

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [321]-342. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente des concepts clés ainsi qu'une synthèse critique des travaux réalisés sur "la révolution numérique". Il analyse les usages du numérique dans la société, les dimensions économiques, cognitives, organisationnelles et socio-politiques. Il interroge enfin le rôle des sciences sociales et leur responsabilité pour faire exister des "social data sciences" dans le cadre du nouveau domaine des "humanités numériques"

Sujet - Nom commun : Société numérique

Humanités numériques

Réseaux sociaux (Internet)

Fracture numérique

Identité numérique