

?La ?Nouvelle communication politique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?La ?Nouvelle communication politique [Texte imprimé] / Roland Cayrol

Auteur(s) : Cayrol, Roland (1941-....)

Editeur, producteur : Paris : Larousse, 1986

Collection : Essais en liberté 3

ISBN : 2-03-508101-7

Appartient à la collection : Essais en liberté 0299-1101 3

Sujet - Nom commun : Marketing politique