

Management de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Management de crise / Éric Delbecque et Jean-Annet de Saint Rapt

Auteur(s) : Delbecque, Éric

Autre(s) auteur(s) : Saint Rapt, Jean-Annet de

Publication : Paris : Magnard-Vuibert, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (VI-185 p.) : graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-311-00662-9

EAN : 9782311006629

Classification décimale Dewey : 658.405 6

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p.183. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "Dans un monde complexe et incertain, les décideurs et les communicants doivent impérativement maîtriser les outils de management des crises et faire preuve de résilience. Les organisations, et la société civile en général, doivent aujourd'hui être capables de réagir vite et efficacement après un choc ou un scandale. Les réseaux sociaux et les divers moyens modernes de communication n'ont de cesse d'accélérer cette tendance et d'accroître la pression qui s'exerce sur les entreprises, multipliant les défis à l'infini. Les nombreux exemples concrets et études de cas (Volkswagen, Air France, cyberdéfense, terrorisme, fraudes internes, crise du leadership...) illustrent la diversité mais aussi la complexité croissante des déstabilisations auxquelles les organisations font face. Cet ouvrage fournit autant d'outils et de bonnes pratiques à adapter à un contexte particulier."

Sujet - Nom commun : Gestion des crises

Changement organisationnel

Communication du risque