

Stratégie en action

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie en action [Texte imprimé] / Levicki, Cyril

Est une traduction de : The definitive business plan

Auteur(s) : Stutely, Richard (1955-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Guibault, Marion (Traducteur)

Editeur, producteur : [Paris] : "Les Échos", Village mondial : 2000
(53-Mayenne; Imr. Floch)

Description matérielle : XVII-267 p. ; 24 cm

ISBN : 2-84211-092-7

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 257-258
Index

Résumé ou extrait : Donne des instructions pour apprendre à rédiger un plan stratégique. Identifie les principales approches de la structure organisationnelle, les problèmes récurrents lors de la mise en oeuvre de la stratégie, les processus d'analyse stratégique et le développement des objectifs les plus efficaces afin d'optimiser les opportunités d'une société.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques