

## **Terrorisme**

Titre(s) : Terrorisme : les stratégies de communications / Jean-Luc Marret

Auteur(s) : Marret, Jean-Luc

Editeur, producteur : Paris : Centre d'études en sciences sociales de la Défense, 2003

Description matérielle : 112 p. ; 24 cm.

Collection : Les documents du C2SD 55 1284-0211

ISSN : 1284-0211

Sujet(s) : média de masse  
politique de défense  
force politique