

Les entreprises et leurs réseaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les entreprises et leurs réseaux [Texte imprimé] : hommes, capitaux, techniques et pouvoirs, XIXe-XXe siècles : mélanges en l'honneur de François Caron / sous la dir. de Michèle Merger,... et de Dominique Barjot,... ; avec la collab. de Marie-Noëlle Polino

Autre(s) responsabilité(s) : Merger, Michèle (Directeur de publication)
Barjot, Dominique (1950-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Presses de l'Université de Paris-Sorbonne, 1998
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 838 p. : couv. ill. ; 24 cm

Collection : Mondes contemporains

ISBN : 2-84050-122-8

Appartient à la collection : Mondes contemporains (Paris) 1269-8482 1998

Titre de forme : [Mélanges. Caron. François.]

Autres classifications : 33

Classification décimale Dewey : 330.903 4 23
330.904 23

Note(s) : Bibliogr. des oeuvres de F. Caron p. 16-25. Notes bibliogr.
Textes en français et en anglais

Sujet - Nom commun : Entreprises -- 19e siècle
Entreprises -- 20e siècle