

La sociologie des réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La sociologie des réseaux sociaux / Pierre Mercklé

A pour autre édition sur un support différent : La sociologie des réseaux sociaux Pierre Mercklé 2011
Paris Cairn Collection Repères 978-2-70716-736-1

Auteur(s) : Mercklé, Pierre (19..-....) sociologue

Mention d'édition : Nouvelle édition

Publication : Paris : la Découverte, DL 2011

Description matérielle : 1 volume (125 pages) : illustrations, graphiques ; 19 cm

Collection : Repères Sociologie 398

ISBN : 978-2-7071-6710-1

EAN : 9782707167101

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 398

Classification décimale Dewey : 302.3

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2012, 2013

Note sur les titres associés : La couverture porte aussi : "Une recherche en profondeur, qui interpelle chacun au confluent de son identité et de son appartenance à un groupe - Entreprise et carrière"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [111]-122

Résumé ou extrait : Cet ouvrage synthétique analyse les réseaux sociaux comme relation entre les individus. Il commence par un rappel historique et la présentation d'outils d'analyse quantitative. Il aborde ensuite les notions de : sociabilité, amitié, capital social, puis : les réseaux, catégories sociales et groupes sociaux. Enfin les deux derniers chapitres interrogent les réseaux sociaux « en ligne » : révolution ? nouveau paradigme sociologique ?

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux
Sciences sociales -- Analyse de réseau
Réseaux sociaux (Internet) -- Société
Relations humaines