

EXPRIMER LE BESOIN

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : EXPRIMER LE BESOIN : APPLICATIONS DE LA DEMARCHE FONCTIONNELLE /
Association Française pour l'Analyse de la Valeur

Auteur(s) : Association française pour l'analyse de la valeur

Autre(s) auteur(s) : France Ministère de la recherche et de la technologie 1988-1992

Autre(s) responsabilité(s) : Fouré, Claude (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris-La Défense : AFNOR, 1989
(05-Gap; Impr. Louis-Jean)

Description matérielle : 372 .

Collection : AFNOR gestion 0763-6660

ISBN : 2-12-476-911-1

Appartient à la collection : AFNOR gestion 0763-6660 1989

Classification décimale Dewey : 658.503 23

Résumé ou extrait : La complémentarité des deux disciplines que sont le marketing et l'analyse de la valeur, l'importance de la primauté du client et de la relation client-fournisseur dans la recherche de la qualité totale.

Sujet(s) : MARKETING
fournisseur
client

Sujet - Nom commun : Assurance qualité
Analyse de la valeur