

America as global actor

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : America as global actor : the U.S. image around the world / Office of research and media reaction, U.S. information Agency

Auteur(s) : United States information agency

Editeur, producteur : [Washington] : The Agency, 1995

Description matérielle : 1 vol. (I-56 f.) : ill., tabl., graph. ; 30 cm

Autre variante du titre : [The U.S. image around the world.]

Classification décimale Dewey : 303.380 973

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 56

Sujet - Nom commun : Politique et culture -- États-Unis

Sondages d'opinion

Relations publiques -- États-Unis

Opinion publique étrangère -- États-Unis