

Football et identité en France et en Allemagne

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Football et identité en France et en Allemagne / Ulrich Pfeil (éd.)

A pour autre édition sur un support différent : Football et identité en France et en Allemagne Ulrich Pfeil (éd.) 2019 Villeneuve d'Ascq Presses universitaires du Septentrion Histoire et civilisations 978-2-7574-2148-2

Auteur(s) : Pfeil, Ulrich (1966-....) historien

Autre(s) responsabilité(s) : Presses universitaires du Septentrion Lille, France 1971-.... - Éditeur commercial

Publication : Villeneuve d'Ascq : Presses universitaires du Septentrion, DL 2010

Description matérielle : 1 volume (258 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Histoire et civilisations histoire 1284-5655

ISBN : 978-2-7574-0156-9

EAN : 9782757401569

Appartient à la collection : Histoire et civilisations 1284-5655

Titre de couverture : [Football & identité en France et en Allemagne.]

Classification décimale Dewey : 306.483

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie en fin de certains chapitres. Notes bibliographiques en bas de page

Résumé ou extrait : Premier à présenter cette approche comparée de l'évolution en France et en Allemagne, ce livre sur « Football et identité » expose les résultats de la recherche récente, afin de faire découvrir aux lecteurs que le football est, dans sa diversité et ses contradictions, un miroir de nos sociétés contemporaines : « Le Monde ne se résume sans doute pas au football, mais dans le football, et ce n'est pas un secret, se retrouve toute une partie du monde ». L'origine de l'engouement pour le foot doit être recherchée dans les conditions sociales, économiques, politiques et culturelles de son développement et,

par conséquent, prend sens dans un système de relations extérieur au sport. Le lecteur peut appréhender la construction d'identités avec leurs spécificités nationales, régionales et culturelles et le football reste à analyser en tant que phénomène de masse, qu'il faut resituer dans son contexte afin d'éclairer les interactions entre ce sport et les autres secteurs de la société. Le football, en tant que sport global, et la mondialisation qui l'affecte exigent de surcroît de porter le regard au-delà des frontières nationales des deux pays

Sujet - Nom commun : Sociologie du sport -- France -- XXe siècle

Sociologie du sport -- Allemagne -- XXe siècle

Football -- Allemagne -- XXe siècle

Football -- France -- XXe siècle