

Stratégie industrielle

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie industrielle [Texte imprimé] / Tarondeau, Jean-Claude

Auteur(s) : Tarondeau, Jean-Claude

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 1998
(27-Évreux; Impr. Hérissé)

Collection : Gestion

ISBN : 2-7117-7687-5

Appartient à la collection : Vuibert gestion 0751-2872 1998

Résumé ou extrait : L'entreprise post-industrielle remplace le personnel non qualifié et spécialisé par des machines dotées d'intelligence. Elle emploie des individus qualifiés, polyvalents, aptes à l'adaptation et à l'innovation. Les besoins en qualifications et en compétences se transformant rapidement, l'aptitude à changer est le meilleur garant de l'emploi.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Organisation industrielle