

Initiation à la stratégie

Titre(s): Initiation à la stratégie / Christian ZYROMSKI

Auteur(s): ZYROMSKI, Christian

Editeur, producteur: DL 2002 LA REVUE D'ETUDES

Description matérielle: 37 p

Résumé ou extrait: Sommaire :Le vocabulaire de la stratégie- Ambiguïté de langage- Définitions françaises- Définitions étrangères- Autres définitions : géopolitique et géostratégiePolitique et stratégie - Rapports entre les nations- De la maîtrise des conflits- La stratégie au service de l'action politiqueNature de la stratégie- Les domaines d'application- Les principesEvolution de la stratégie- Les périodes de stratégie bloquée- Les périodes d'essor stratégique- Clausewitz oublié ?Le vide stratégique de l'après-Guerre froide- Le désordre international- La toute puissance des Etats-Unis- Le nouveau credo stratégique américainAnnexes- Quelques maîtres ou penseurs de la stratégie- Ouvrages récents de géopolitique

Sujet(s): STRATEGIE
RELATIONS INTERNATIONALES
DEFINITION
ETATS-UNIS