

The alliance revolution : the new shape of business rivalry

Type de contenu : Texte

Titre(s) : The alliance revolution : the new shape of business rivalry / Gomes-Casseres, Benjamin

Auteur(s) : Gomes-Casseres, Benjamin

Editeur, producteur : Cambridge (Mass.) : Harvard University Press, 1997

Description matérielle : 305 p. : graph. ; 24 cm

ISBN : 0-674-01648-3

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Les alliances parmi les entreprises changent de plus en plus la façon dont les affaires sont conduites, en particulier dans le secteur de la haute-technologie. Les raisons sont claires : les entreprises doivent réunir leurs capacités à réussir. Mais les conséquences pour les dirigeants et pour l'économie sont été très sous-estimées. L'auteur présente un récit détaillé de ces alliances d'entreprises.

Sujet(s) : alliance stratégique : économie
concurrence économique
relations économiques internationales