

Presidents and the media

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Presidents and the media : the communicator in chief / Stephen E. Frantzich,...

Auteur(s) : Frantzich, Stephen E

Publication : New York (N.Y.) London : Routledge, 2019

Description matérielle : 1 vol. (XII-221 pages) : ill., graph. ; 23 cm

Collection : Media and power

ISBN : 978-1-138-47980-7

1-138-47980-2

978-1-138-47981-4

1-138-47981-0

EAN : 9781138479814 br.

Appartient à la collection : Media and power Boulder Paradigm Publishers 2010-.... 1 vol.

Classification décimale Dewey : 070.449 32

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Note sur le contenu : Presidents and the media in a representative democracy The president as a news hook : the first "W" Covering the White House The White House P.R. machine Delivering the president's message Presidential media events Old basics, new technologies The president and popular media Ongoing media relationships and how to deal with them

Sujet - Nom commun : Présidents -- Dans la presse -- États-Unis

Médias et politique -- États-Unis

Presse et politique -- États-Unis