

GAFA

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : GAFA : reprenons le pouvoir ! / Joëlle Toledano

Auteur(s) : Toledano, Joëlle (19..-....)

Publication : Paris : Odile Jacob, DL 2020

Description matérielle : 1 volume (185 p.) : couv. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-7381-5324-1

EAN : 9782738153241

Classification décimale Dewey : 658.4
384.33
338.476 213

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre(s) tirage(s) : 2021

Note sur la publication, la production, etc. : GAFA = Google-Apple-Facebook-Amazon

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Il y a vingt ans Apple entamait avec le retour de Steve Jobs sa seconde vie. Google et Amazon étaient des start-up et Facebook n'existait pas. Vingt ans après, les GAFA font partie des entreprises les plus puissantes au monde. N'avons-nous pas fait preuve de naïveté face à ces jeunes pousses qui se réclamaient de la liberté d'entreprendre et de l'innovation ? Peut-on encore lutter contre ces empires plébiscités par les consommateurs et aux ambitions sans limite ? Joëlle Toledano montre dans ce livre comment les GAFA arrivent à s'extraire du droit commun, à verrouiller la concurrence, à définir leurs propres règles en s'appuyant sur l'efficacité des outils numériques. Dénonçant notre retard face à ces entreprises sophistiquées et agiles, elle nous exhorte à comprendre ce nouveau monde et à reprendre l'initiative. La transformation numérique est rapide, bouleverse les chaînes de valeur. Les intérêts de court terme sont souvent opposés à ceux de long terme, d'où les difficultés à définir l'intérêt général. Donnons-nous les moyens de fabriquer les institutions du XXI^e siècle au service du bien commun !

Sujet - Collectivité : Apple computer Amazon.com Google

Sujet - Nom commun : Géants du Web
Facebook (site web)