

Le Merchandising

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Merchandising / Armand Dayan

Auteur(s) : Dayan, Armand

Autre(s) auteur(s) : Troadec, Annie
Troadec, Loïc

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1990
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 128 p. : 18 cm.

Collection : Que sais-je ? 2516

ISBN : 2-13-042996-3

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2516

Sujet(s) : méthode de vente

Sujet - Nom commun : Marchandisage