

Éléments d'analyse économique de la firme

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Éléments d'analyse économique de la firme [Texte imprimé] / Jean-Paul Maréchal

Auteur(s) : Maréchal, Jean-Paul

Editeur, producteur : Rennes : Presses universitaires de Rennes, 1999

Description matérielle : : graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Didact Économie

ISBN : 2-86847-370-9

Appartient à la collection : Didact. Économie 1296-0810 1999

Classification décimale Dewey : 338.7 23

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise