

Les termes clés de l'analyse du discours

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les termes clés de l'analyse du discours [Texte imprimé] / Maingueneau, Dominique

Auteur(s) : Maingueneau, Dominique (1950-....)

Editeur, producteur : Paris : Seuil, 1996
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Collection : Mémo lettres 20

ISBN : 2-02-022959-5

Appartient à la collection : Mémo (Paris. 1996) 1269-8350 20

Résumé ou extrait : Introduction au vocabulaire de cette discipline.

Sujet(s) : français : langue
analyse du discours

Sujet - Nom commun : Discours (linguistique)