

L'intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'intelligence économique / Marcon, Christian ; Moinet, Nicolas

Auteur(s) : Marcon, Christian (1961-....)

Autre(s) auteur(s) : Moinet, Nicolas (1970-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, impr. 2006
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 124 p. ; 18 cm

Collection : Les topos éco-gestion

ISBN : 2-10-049634-4

EAN : 9782100496341

Appartient à la collection : Les Topos (Paris) 1284-7232 2006

Classification décimale Dewey : 658.47 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 123-124
Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage offre une approche synthétique et pratique de l'intelligence économique en tant que maîtrise de l'information stratégique pour une entreprise, une communauté, un territoire, un Etat. Il étudie les questions d'éthique, de sécurité de l'information, de désinformation, de lobbying et d'influence.

Sujet(s) : gestion de l'information
intelligence économique
recherche de l'information

Sujet - Nom commun : Intelligence économique