

Le prix de la fidélité

Titre(s): Le prix de la fidélité : analyse des stratégies de carrière à l'aide d'un modèle générateur / Michel Blanc

Auteur(s): Blanc, Michel

Editeur, producteur: Paris : Centre de Sociologie de la Défense Nationale [1980]

Description matérielle: 1 vol. (74 f.) ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 355 22
301 22

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. f. 73-74

Résumé ou extrait: L'auteur fait une étude microsociologique de la carrière des sous-officiers de l'armée de l'air et construit, par une méthode inductive, un modèle de simulation des choix stratégiques de ces acteurs sociaux.

Sujet - Nom commun: Carrière militaire