

Former des chefs, promouvoir les hommes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Former des chefs, promouvoir les hommes / par René Hugonnier,...

Auteur(s) : Hugonnier, René (1914-1982)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1964

Description matérielle : 1 volume (151 pages) ; 22 cm

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Chefs d'entreprise -- Formation
Formation du personnel