

Analyser les stratégies d'acteurs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Analyser les stratégies d'acteurs : la méthode Mactor / par Michel Godet ; en collaboration avec Francis Meunier

Auteur(s) : Godet, Michel (1948-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Meunier, Francis (1962-....) (Collaborateur)

Editeur, producteur : Paris : CNAM, LIPS, 1996

Description matérielle : 1 vol. (36 p.) : ill., graph., diagr., tabl. ; 30 cm

Collection : Cahiers du LIPS 3

Appartient à la collection : Cahiers du LIPS 1631-5626 3

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 36. Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification

Planification stratégique

Projet d'entreprise