

Ideology and the microfoundations of conflict

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Ideology and the microfoundations of conflict : from human needs to intergroup violence /
Veronika Müller and Thomas Gries

Auteur(s) : Müller, Veronika (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Gries, Thomas (1960-....)

Publication : Oxford New York (N.Y.) : Oxford University press

Date de copyright : C 2024

Description matérielle : 1 volume (VII-524 pages) : illustrations, graphiques ; 24 cm

Collection : Series in political psychology

ISBN : 978-0-19-767018-7
0-19-767018-0

EAN : 9780197670187 rel.

Appartient à la collection : Series in positive psychology

Classification décimale Dewey : 320.5

Note sur le titre et les responsabilités : Titre provenant des métadonnées fournies par l'éditeur

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [443]-516. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : This book combines well-known theoretical elements of various disciplines to form a broad picture of the role of ideologies in conflicts, in particular "the supply and demand side" of the ideological market: namely, why individuals choose particular ideologies and how radical groups, and organizations use them to address individuals' specific needs for the purpose of recruitment. This allows better understanding of the socio-psychological dynamics of social conflicts—why adopting particular ideologies is reasonable given certain socio-economic conditions; why individuals stick to destructive ideologies; and why they embrace major personal risks to join radical groups and advance the goals of these groups.

Sujet - Nom commun : Idéologie
Besoins fondamentaux
Conflits sociaux