

Communication et médias : sociologie de l'espace médiatique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communication et médias : sociologie de l'espace médiatique / Sacriste, Valérie

Auteur(s) : Sacriste, Valérie

Editeur, producteur : Vanves : Foucher, DL 2007
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 383 p. : graph., tab. ; 25 cm

Collection : LMD collection

ISBN : 978-2-216-10551-9

EAN : 9782216105519

Appartient à la collection : LMD collection 1773-4983 2007
Enseignement supérieur (Paris. 1995) 1269-7036 2007

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur la collection : Enseignement supérieur

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 361-371. Webliogr. p. 372-375

Résumé ou extrait : L'objectif de cet ouvrage est de comprendre les concepts clés de la communication et des médias. Il aborde successivement les notions et les modèles fondamentaux de la communication et de l'information ; les médias, Internet et la publicité ; les théories des effets des techniques de communication de masse dans la société.

Sujet(s) : théorie de l'information
média
information
communication

Sujet - Nom commun : Médias -- Sociologie
Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur