

La stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La stratégie / Jean-Paul Charnay,...

Auteur(s) : Charnay, Jean-Paul (1928-2013)

Publication : Paris : Presses universitaires de France, DL 1995

Description matérielle : 1 volume (127 pages) : tableaux ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 2937

ISBN : 2-13-046869-1

EAN : 9782130468691

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2937

Classification décimale Dewey : 355.4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 124-126

Sujet - Nom commun : Stratégie