

La Communication-monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Communication-monde : Histoire des idées et des stratégies / Armand Mattelart

Auteur(s) : Mattelart, Armand (1936-....)

Editeur, producteur : Paris : Ed. la Découverte, 1992
(18-Saint-Amand; Impr. SEPC)

Description matérielle : 356 p. : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Textes à l'appui Série Histoire contemporaine

ISBN : 2-7071-2093-6

Appartient à la collection : Textes à l'appui. Série Histoire contemporaine 0768-1151 1992

Classification décimale Dewey : 302.209 23

Sujet(s) : média de masse

Sujet - Nom commun : Communication -- Société -- 19e siècle

Communication -- Société -- 20e siècle

Communication -- 19e siècle

Communication -- 20e siècle