

Sociologie des groupes d'intérêt

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des groupes d'intérêt / Michel Offerlé

Auteur(s) : Offerlé, Michel (1947-....)

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien, 1994
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 157 p. : couv. en coul. ; 20 cm.

Collection : Clefs Politique

ISBN : 2-7076-0586-7

Appartient à la collection : Clefs. Politique (Paris) 1159-2281 1994

Classification décimale Dewey : 324.409 44 23

Sujet(s) : groupe de pression

Sujet - Nom commun : Groupes de pression -- France