

## **L'Etat marketing**

Titre(s) : L'Etat marketing : comment vendre des idées et des hommes politiques / Michel Le Seac'h

Auteur(s) : Le Séac'h, Michel (1950-....)

Editeur, producteur : Paris : A. Moreau, 1981

Description matérielle : 325 p. : couv. ill. ; 22 cm

Autres classifications : OUVR

Classification décimale Dewey : 320

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 315-325

Sujet(s) : MARKETING POLITIQUE