

Stratégies maritimes et économie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies maritimes et économie [Texte imprimé] / Paul Adam

Auteur(s) : Adam, Paul (1923-2007)

Editeur, producteur : Perthes-en-Gâtinais : Ed. du Grand Moulin, 1988
(77-Perthes-en-Gâtinais; Impr. P. Adam)

Description matérielle : 176 p. : couv. ill. ; 29 cm

ISBN : 2-9502519-2-7

Autres classifications : 93

Sujet(s) : 05e-15e s. : Moyen Âge

16e-18e s. : Période moderne

Antiquité

Commerce

Construction navale : technique

Economie

Mer Méditerranée

Piraterie

Stratégie maritime

Sujet - Nom commun : Navigation -- Histoire

Guerre de course -- Histoire

Pirates -- Histoire