

INSTRUCTION POUR L'APPLICATION DU CODE DES MARCHES PUBLICS

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : INSTRUCTION POUR L'APPLICATION DU CODE DES MARCHES PUBLICS /
Commission Centrale Des Marchés

Auteur(s) : France Commission centrale des marchés

Mention d'édition : Ed. août 1992

Editeur, producteur : Paris : Direction des journaux officiels, 1992

Description matérielle : 494 .

Collection : Journal officiel de la République française 0767-4538 2000

ISBN : 2-11-073281-4

Appartient à la collection : Journal officiel de la République française (Paris. 1953) 0767-4538 2000 1992

Autre variante du titre : [Instruction pour l'application du code des marchés publics (livres I et II).]

Sujet - Nom commun : Marchés publics -- Droit -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Codes (droit)