

Strategic intuition : the creative spark in human achievement

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Strategic intuition : the creative spark in human achievement / Duggan, William

Editeur, producteur : New York : Columbia University Press, 2007

Description matérielle : 192 p. ; 24 cm

ISBN : 978-0-231-14268-7

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : L'idée populaire veut que les meilleures idées viennent toujours la nuit, lorsque l'on est sous la douche ou coincé dans les embouteillages. La science du cerveau révèle maintenant comment ces flahs arrivent. Il s'agit d'une forme d'intuition. Cet ouvrage se penche plus précisément sur l'intuition stratégique, une pensée claire, qui vient plus lentement, sur des situations nouvelles.

Sujet(s) : créativité

intuition

pensée

psychologie