

Théorie de l'agir communicationnel

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Théorie de l'agir communicationnel [Texte imprimé] / Jürgen Habermas . I, rationalité de l'agir et rationalisation de la société

Est une traduction de : Theorie des kommunikativen Handels

Auteur(s) : Habermas, Jürgen (1929-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Ferry, Jean-Marc (1946-....) (Traducteur)
Schlegel, Jean-Louis (1946-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : [Paris] : Fayard, 1987
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Collection : L'Espace du politique 0247-9613 23

ISBN : 2-213-01893-6
2-213-01951-7

Appartient à la collection : L'Espace du politique 0247-9613 23

Classification décimale Dewey : 302 23

Note sur le contenu : 1, Rationalité de l'agir et rationalisation de la société / trad. de l'allemand par Jean-Marc Ferry ; 2, Critique de la raison fonctionnaliste / trad. de l'allemand par Jean-Louis Schlegel

Sujet - Nom commun : Philosophie sociale
Rationalité
Théorie de l'action
Communication