

L'infoguerre : stratégies de contre-intelligence économique pour les entreprises

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'infoguerre : stratégies de contre-intelligence économique pour les entreprises [Texte imprimé]
; Pascal Lointier, Philippe Rosé, Philippe Guichardaz

Auteur(s) : Guichardaz, Philippe

Autre(s) auteur(s) : Lointier, Pascal (1962?-....)
Rosé, Philippe (1957-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1999
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 199 p.
: 24 x 16 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 2-10-004065-0

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 1999

Autre variante du titre : [L'info guerre, stratégies de contre-intelligence économique pour les entreprises.]

Autres classifications : NAB_11-061

Note(s) : Bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Permet de comprendre l'importance du traitement de l'information dans notre société et les ravages que ces manipulations peuvent occasionner, et apporte les moyens de s'en défendre en inventoriant chaque élément de la chaîne et les parades possibles. L'ouvrage se propose d'opérer une synthèse des problèmes que pose l'infoguerre.

Sujet(s) : Espionnage industriel
Espionnage industriel
Industrie
Industrie
Intelligence économique
Intelligence économique
Mesures de sûreté

Mesures de sûreté
secrets d'entreprises
secrets d'entreprises

Sujet - Nom commun : Intelligence économique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques